

税金(政党交付金)の分捕り合戦？

既に一ヶ月以上も前の記事ですが、非常に印象に残った内容でしたので、その骨子を紹介します。ご存知SAPIO・11月12日号は「ジャーナリズム大崩壊」という特集でした。この特集の一環としてジャーナリストの竹富薫と本紙政界**特捜班**による「早期解散をの社説の裏でソロバンをはじく 新聞・テレビの総選挙ビジネス」という三ページの記事がありました。まあ多少は割り引いてみる必要があるとは思いますが。

実は、以前から選挙当日のテレビの開票速報の特番に違和感を感じておりました。もちろん、国政を担う国会議員が選ばれるのですから、国の一大事には違いがないのですが、日頃、まともな政治関連番組もつくりたくない民放が異常なくらいに気合いを入れて「ハシャイでいる」ように感じてきたからです。で、その思いはこの記事を見て納得がいききました。まずは、以下の抜粋部分をご覧ください。

- ・ 総選挙の日程が決まらない中、大マスコミはこぞって、候補者たちの選挙事務所経費がかさんでいることや、スタッフの疲弊、選管の困惑などを報じている。実は、早期**解散**を待ち望んでいるのは他にもない彼らマスコミである。なぜなら選挙は非常に大きなビジネスチャンスだからである。
- ・ 当確争いがエスカレートするのは、そこに莫大な利益がからむからだ。民放キー局の編成部門幹部の話。「選挙特番のCM料金は**視聴率**だけでは決まらない。代理店やスポンサーは、どの局が当確情報を早く打ち、議席予測が当たったかを採点しており、その評価が次の選挙特番の時にCMを出す基準になる。だから新聞社や系列地方局をフルに使って社運を賭けて取り組む」CM料を稼ぐための「**ゼロ**打ち」なら、報道というより博打ではないのか。
- ・ 広告不況の中、新聞、TV局にとって“選挙特需”は喉から手が出るほど欲しい。特番のCM料だけでなく、選挙期間中、全国ネットで**バンバン**流れる政党CMは、15秒一本で「300万-500万円」とされ、新聞の全国版モノクロ全面広告料金は読売も朝日も一回約5000万円前後だ。

しかし、あることないこと麻生叩きに奔走して、安倍元首相の時のような狂ったかのようなネガティブ・キャンペーンを展開して、支持率を引き下げる。報道ファシズム以外の何ものでもないことをやって、それが実は自らの販売促進とは呆れてものが言えない。こんなマスコミが偉そうに「日本人の質が落ちた」などとはいう資格がないと思う。

選挙の時だけ広告料金は普段の二倍、三倍のプレミアム料金？。怒りが爆発しそうです。本来なら「公」のことゆえ、割安に受けるのが社会の公器として当然ではないのか。支払われる政党交付金って、国民の税金ですよ。こんな事をやってきたマスコミは通常料金との差額を過去三十年くらいに遡って金を返すべきだろう。国民はもっと怒るべきだ。今後もそのような料金設定をしているメディアには政党交付金の対象外にすべきだ。

日本のジャーナリズムは既に死んでいる！ 購読と広告でマスコミにもっと圧力を！

(但し産経とチャンネル桜は除く)

高い広告料金を一度支払ってその三分の一以上をキックバック？。これ、公金横領って言いませんか？。犯罪ですよ、犯罪！。その他、ポスターやチラシの印刷・折り込みの見返りに陣営にプラスになる記事を書く？。本当に情けない。皆さん、抗議の対象は議員だけでなくマスコミも入れましょう。国籍法改正問題で日本のマスコミがいかに酷いか私たちは身をもって知ったが、もう救いようがないでしょう。

カテゴリ: [コラむ](#) フォルダ: [指定なし](#)   

[コメント\(6\)](#)

タグ: [選挙](#) [マスコミ](#) [政党交付金](#) [CM](#) [広告](#) [ポスター](#) [チラシ](#) [販売促進](#) [選挙特番](#)

コメント(6)

[コメントを書く場合はログインしてください。](#)



Commented by [すすめめだかさん](#)

2008/12/12 18:40

今丁度読んでいる望郷の歌石光真清著の中に

満州で乞食二人に声をかけられた。その二人は日露戦争後に新聞が毎日のように若者よ満蒙の天地がまっているなど書きたてていたのでその気になって来て見たら、満蒙の地は貧乏人と失業者、兵隊と疾病の天地であった。という一文があります。

いつでも某新聞は信用置けないということですね。
それを見極めるためにも自分がきちんと勉強しなければなりません。



Commented by [花うさぎさん](#)

2008/12/12 20:39

To [すすめめだかさん](#) こんばんは。

>いつでも某新聞は信用置けないということですね。
>それを見極めるためにも自分がきちんと勉強しなければなりません。

現在はバリバリの反日・極左の朝日新聞は、戦前戦中は正反対、政府や軍部を腰抜け呼ばわりして戦争を煽った張本人です。戦後は「地上の楽園」と宣伝して北朝鮮への賛美、さらには従軍慰安婦、南京大虐殺のでっち上げ等々メチャクチャです。

「反省だけなら猿でも出来る」というCMがあったと思いますが、猿以下ですね(^^;)。



Commented by [shouさん](#)

2008/12/13 00:41

[花うさぎ様](#)、こんばんは。

臨時広告料金にキックバックですか。なんとも酷い話ですね。

選挙報道はカネになるという説を聞いて以来、どういう仕組みなんだろうと思っていましたが、なるほどこんな訳でしたか。(それにしても、北海道新聞の広告費は高いですね…。)

これでは選挙にやたら金がかかるのも分かりますね。

税金泥棒どもめ(´Д´)、

2008/12/13 04:39

実は、郷里の知人(同窓生)が民主党の衆議院議員なんですが、彼もこんなことをやっていたりするんだろうか…という疑念が湧いてきたり。

さて、私事です。今月で読売の契約が切れるので、これを機に産経の購読予約をしました。(販売店はなぜか毎日系らしいですが…???)
また、桜の二人委員会にも加入しました…1口だけですが(^^;)。
もっとまっとうなメディアが報われて欲しいです。



Commented by **花うさぎさん**
To shouさん おはようございます。

2008/12/13 09:01

>これでは選挙にやたら金がかかるのも分かりますね。

マスコミもまた戦後レジーム体制の中で既得権益を謳歌してきた業界ですね。選挙でネットを解禁して、ネットでのPRや広告を自由化使用とするとマスコミが一番反対するでしょう(^^;)。

>これを機に産経の購読予約をしました。(販売店はなぜか毎日系らしいですが…???)
>また、桜の二人委員会にも加入しました…1口だけですが(^^;)。
>もっとまっとうなメディアが報われて欲しいです。

おお～、ありがとうございます。日本を守るメディアを応援し育てないと未来が本当に心配です。



Commented by **第一義@運国齋さん**
花うさぎ様 おはようございます。

2008/12/13 10:20

2chか瀬戸氏ブログだったか曖昧ですが、マスゴミの選挙商売と共に嘘かまことか知らないが、広告費に税金をかけるという事を麻生内閣が考えていると言うのです。恐らくはミス、電通、公明創価辺りから意図的に流された、全マスゴミ結束の為の、麻生叩きの出任せ無責任ネタにすぎないでしょう。本当に悪質な連中ですね。

でも広告費が無税なら、是非、課税しても良い！と思いました。

奴らマスゴミは利権が多すぎる上に弊害もあまりに多すぎる(筑紫哲也のニュース23や古館の報道ステーション、毎日変態新聞の一連の変態報道、朝鮮人の強圧&圧力&団塊世代の人事偏向による不逞在日朝鮮人のマスゴミ浸透などなど)、国民が連中の嘘報道を垂れ流さないようにして、監視するくらいのシステムは必要ですね。



Commented by **花うさぎさん**
To yuukokushaさん おはようございます。

>恐らくはミス、電通、公明創価辺りから意図的に流された、全マスゴミ結束の為の、麻生叩きの出任せ無責任ネタにすぎないでしょう。本当に悪質な連中ですね。

広告課税について麻生総理が発言したことはないと思いますが？。

>国民が連中の嘘報道を垂れ流さないようにして、監視するくらいのシステムは必要ですね。

本当にそう思います。ネットを知らない人に「ほとんどのマスコミは真実を報道していない」と話しても、「この人、何言っているの?」と思われるのがオチですから。購読と広告で圧力をかけ続けねばなりません。