

トヨタなど大手五社に広告を控えて

貰う運動を

私たちはいま、ネット上で当たり前のように大手メディアを「反日マスコミ」と呼称して、その報道スタンスの極端な偏向ぶりを常日頃糾弾してますね。日本を悪くしている元凶ですから、今やこれを糾弾しないのは「保守ではない」と断言しても良いくらいです。

昨秋、トヨタ自動車相談役の奥田碩氏が「テレビが朝から晩まで年金や厚労省の問題をあれだけ毎日やるのはちょっと異常な話。正直言ってマスコミに報復してやろうかな」と発言しましたが、これは核心をついています。この一言でいまやテレビから年金問題の話題を探るのが苦勞するくらいですから、本当に判りやすいと思いませんか？。

そこで今回は貴方にも出来る「テレビへの報復作戦」を一緒に考えてみようと思います。上記のトヨタは「レキサス」のTVCMをあまりしていません。ターゲットである高額所得者がテレビをあまり見ないというデータを持っているからです。で、最初の一步はテレビのニュースを見ない、これが前提です。

1 パチンコ・サラ金CMを規制せよ!

申し入れ先は総務省です。真っ昼間から堂々と反社会的な業種であるパチンコやサラ金のCMが流れていて非常に不愉快ですね。以前は深夜とか限られていた時間帯に放映してましたが、今は恥も外聞もありません。こんな業種はない方が世の中のためですから規制より禁止でよいと思います。こういうまともな声が国民から上がってくると総務省としても動かざるを得ないでしょう。

2 電波利用料を7倍に引き上げろ!

同じく総務省です。Will 3月号にチャンネル桜の水島総氏が詳しく書いてますが、国民の財産である公共電波の利用料をテレビ各社は38億円しか払っていません。先進各国に比較してもデタラメの安さです。対して国側の放送関係の歳出は毎年220億円です。つまりテレビ各社は毎年200億円ちかいかお金を分ダックっている計算です。せめて収支が**バランス**するよう、電波利用料を7倍に引き上げることを訴えましょう。

3 経営は大変、でも給与は最高水準

全上場企業	企業名	年収	推定生涯賃金
1位	朝日放送	1556.7万	5億1,516万
2位	TBS	1549.9万	4億9,752万
3位	フジ・メディア・ホールディングス	1534.3万	5億7,269万
4位	ダヴィンチ・ホールディングス	1505.3万	6億5,297万
5位	スパークス・グループ	1490.1万	5億5,619万
6位	日本テレビ放送網	1405.0万	4億6,495万
7位	住友商事	1402.9万	4億6,426万
8位	野村ホールディングス	1398.3万	5億2,192万
9位	キーエンス	1397.6万	6億626万
10位	三菱商事	1378.1万	4億5,605万
11位	東京海上ホールディングス	1374.6万	4億5,489万
12位	三井物産	1373.1万	4億5,440万
13位	伊藤忠商事	1363.4万	4億5,119万
14位	電通	1356.8万	5億643万
15位	三井住友フィナンシャルグループ	1336.6万	4億4,232万
16位	パシフィックホールディングス	1325.7万	4億9,483万
17位	テレビ朝日	1322.0万	4億3,749万
18位	三菱ケミカルホールディングス	1289.8万	4億2,683万
19位	博報堂DYホールディングス	1285.4万	4億2,537万
20位	ジェイエフイーホールディングス	1255.1万	4億1,535万

この表は「正しい歴史認識、国益重視の外交、核武装の実現」さんからお借りしました。本来なら流してはいけないCMをバンバン流し、税金を200億も搾取しながら、いまや当たり前のように「椿事件」同様の報道を連日流して、それでも経営が大変だと騒いでいるテレビ各社の給与水準がこれです。「ふざけるな！」と思いませんか？。テレビ各局にどんどん抗議を入れましょう。

<http://blogs.yahoo.co.jp/deliciousicecoffee/38849468.html>

4 大手スポンサー五社に広告自粛要請を

フリージャパンの水間政憲氏がいまネットで広く訴えている国民運動です。つまりトヨタ、パナソニック、資生堂、味の素、アサヒビールの広告出校大手五社に対し、広告そのものを控えて貰う運動です。これは、不買運動でなく、日本を立て直す「購買支援運動」であることを強調してお願いする必要があります、と水間氏は指摘していますがこれは賛成です（但し産経新聞は除きましょう）。

<http://www.freejapan.info/?News> マスコミの急所

5 マスコミの選挙特需を許すな！。

12月12日のエントリー「選挙はマスコミの美味しい商売」でSAPIOの記事を詳しく紹介しましたが、マスコミが選挙選挙と騒ぐのは、それが自身の商売に直結するからです。国民の税金から支出されるの良いことに、通常料金より割高に設定しているというのですから、国民は怒らねばなりません。左系のマスコミほど悪質ですから、広告出校の見直し、単価の切り下げを訴えましょう。

<http://hاناusagi.iza.ne.jp/blog/entry/832858/>

以前、阿比留さんが民主党は産経新聞への出校を取りやめたとブログで書かれていたと思いますが、当然、民主党には耳の痛い報道が相次いだからでこれは一種の報復でしょう。

ならば、自民党も当然、それをやるべきです。少なくともテレビ朝日とTBS系列にはゼロ、新聞は朝日新聞・毎日新聞も必要ありません。はじめから自民党政権の倒閣運動が体質なのですから、党から金を出す必要はないでしょう。その分産経新聞を数倍にも増やせばよろしい。

大体、選挙公報を真面目に見ている人がどの程度いるのでしょうか。国民の税金はもっと有効に活用しなければなりません。

簡単に五項目だけ紹介しましたが、たったこれだけでもテレビ局には大きなダメージを与えることが出来るでしょう。しかも、それはしごくまでも合理性のある訴えだと思います。やられっぱなしでは情けないではないですか、良識ある国民は出来ることから反撃しましょう。

タグ: テレビに報復 反日マスコミ 総務省 奥田碩 トヨタ 電波利用料 椿事件

コメント(14)

コメントを書く場合はログインしてください。



Commented by **すすめめだかさん**

2009/02/21 11:57

100年の経済危機などマスコミは流しますが、主婦としてそれを具体的に測っているのが新聞に入る折込チラシです。

日本のバブルがはじけた時本当に少なくここ数年また持ち直してき徐々に増えていきましたが、また減少です。その中でも必ず有るのがパチンコもの。テレビCMもよく流れますが、パチンコに行く人は、わざわざ情報を流さなくてもしっかり事前に知っていると言はパチンコに行っていた主人が申します。

花うさぎさんの「保守も行動」に賛成です。

去年の国籍法改正反対運動のうねりを今後更に浸透を望んでいます。

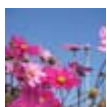
今回その骨格を示していただきましたが、実際の行動となれば一度に数点ではなく今回はこれをいつまでにとした方が分かりやすと思います。

2月28日には無料で保守系論者の講演を楽しめる佐賀土曜セミナーがあります。今回は高山正之氏が講師です。

このセミナーに行き始めて2回なのですが、2時間たっぷり講師の話があり聞き応え充分。観客の聴衆姿勢が講師に伝わるのか話を逸らさない面白さがたっぷり。新聞、テレビの偏った論調にうんざりしている人にとっては、産経新聞を読んだ時のようなすっきりと元気が湧きますよ。

九州北部にお住まいの皆さんこの日は佐賀市天神のアバンゼに14時～一度いらしてください。

花うさぎさん、保守の行動力の一つですから掲載お許しください。



Commented by **yula22さん**

2009/02/21 12:06

はじめまして。

お邪魔いたします。

私が今こうしてイザのブログを拝見するようになったきっかけは、安倍元首相のマスコミの異様なバッシングの時でした。それまではさほど安倍元首相を支持していた訳ではないのですが、あまりにもおかしいと思い、ネットで調べはじめたのです。ちなみに当時の私は『報道ステーション』の優良視聴者で、自分は真っ直ぐなつもりでも体が自然と左に傾いていたようです(^_^;) 経験上、マスコミが国民に与える影響を軽視できないと考えております。

ネットの力が大きくなったとはいえ、近い人たちとの会話の中でテレビマスコミの影響が依然として強大であることを思い知らされる日々です。マスコミが伝えない事実を地道に知らせるとともに、このような角度の違った働きかけも大切ですね。

今、ほとんどテレビは観なくなりましたので、我が家では地デジからは本格的にテレビをやめるつもりでいます。



Commented by **kaigaramusiさん**

2009/02/21 15:44

花うさぎさん、こんにちは。

教えてください。

「偏向報道する番組への広告を控えてもらうように大手スポンサー5社にお願いする」

そこでは「これは不買運動ではなく

購買支援運動である事を強調してお願いする」

とありますが、これは具体的に

「番組の偏向報道がひどいので広告を控えて欲しい

そうすれば御社の製品を好意的に購入する人が
増えると思いますよ」と伝えるという事なのでしょうか？

2009/02/21 15:48

すいません、理解能力が足りないようで・・・。
よろしくご教授ください。



Commented by **花うさぎ** さん
To すずめめだかさん こんにちは。

2009/02/21 15:54

>また減少です。その中でも必ず有るのがパチンコもの。

そうですか？。パチンコのチラシも多いのですか、なるほど。

>実際の行動となれば一度に数点ではなく今回はこれをいつまでにとした方が分かりやす
と思います。

それでしたら4番。大手スポンサー五社に広告自粛要請が最優先ですね。企業にすれば
ただでも削ろうと思っていたところにこの要請が殺到したら渡りに船でしょう。当初計画3
0%減を50%減に修正するかもしれません。「広告なくてもちゃんと購入してますよ」と添
えれば完璧です(^ ^)。

>今回は高山正之氏が講師です。

これはうらやましい。実はチャンスとタイミングがあわなくて私もまだ聞いたことがないので
すよ。是非、内容をレポートして下さい。周辺の方、是非聞きに行ってください(^ ^)。



Commented by **花うさぎ** さん
To yula22さん こんにちは。

>あまりにもおかしいと思い、ネットで調べはじめたのです。

よくぞネットで調べてくれました(^ ^)。

>ネットの力が大きくなったとはいえ、近しい人たちとの会話の中でテレビ
>マスコミの影響が依然として強大であることを思い知らされる日々です。

これは残念ですが事実ですね。しかしテレビ番組でアンケートを採ったときに司会者がオ
ロオロするような保守的の回答が良く出るようになりました。

>マスコミが伝えない事実を地道に知らせるとともに、このような角度の
>違った働きかけも大切ですね。

大事なんですよ。是非ご協力をお願いします。



Commented by **花うさぎ** さん
To kaigaramusiさん こんにちは。

2009/02/21 16:07

これまでの運動は、けしからん番組のスポンサーとは何事、降りなければ不買運動する
ぞ、というのが一般的なスタンスでしたね。

すると私も昔やったことがあるのですが、広告のコントロールは企業ではなくて電通など
の大手広告代理店が仕切っているのです。

そこで水間氏がいているのが、「あまりにも偏向報道がひどいテレビへの広告は止めて
下さい。広告が無くても我々ユーザーは貴社製品を愛用し続けますから」というアプロ
チをしてくれ、といっているのです。

つまりテレビ局の経営にダメージを与えようと言うことです。実際、主婦には縁の深い「花
王」はテレビCM減らして店頭での広告に力を入れとして話題になっています。

つまり莫大な費用をかけてイメージ落とすより、経費節減してイメージアップしてはいか

ですか、ということですね(^ ^)。

2009/02/21 17:12



Commented by **風来坊さん**

ご趣旨に大賛成です。

私は自分の意思だけで出来ることとして、朝日や毎日など反日新聞は40年来「不買」してきました。最近の購読紙は産経だけです。報ステとかTBSの朝ズバツやN23という番組も見たことがありません。もちろんそれらが嫌いだからというのが理由ですが、視聴者が一人でも少なければ、広告主も考えるのではないかの期待もありました。しかし期待に反して広告が減ることはなかったようです。最近でこそマスコミは広告料収入減に青息吐息ですが。その意味で、広告を控えて貰う運動には大賛成です。

2009/02/21 19:22

ただし一点、産経の取り扱いです。

《但し産経新聞は除きましょう》とのご意見ですが、最近の産経の劣化にはただただ驚くばかりです。たまたま私は今日、下にTBさせていただいた「ニュースが墮落している」をエントリーしました。一言で言えば産経バッシングです。

従って、花うさぎさんのご意見には反しますが、産経をも対象とした運動という趣旨で賛成します。



Commented by **花うさぎさん**

To 風来坊さん こんにちは。

>その意味で、広告を控えて貰う運動には大賛成です。

ありがとうございます。

>従って、花うさぎさんのご意見には反しますが、産経をも対象とした運動という趣旨で賛成します。

よ〜判っているんです。他のブログでも最近の産経報道論調に注文を付けているのは多いです。しかしそれは一向に買わないと思いますが、ここで産経も制裁対象に加えると、唯一の保守系マスコミまでも潰してしまうことになります。

「条件付き」という当たりで手を打ちましょうよ(^ ^)。TBありがとうございます。



Commented by **花うさぎさん**

【名曲を貴方に】

・川の流れるように [美空ひばり](#)

<http://www.youtube.com/watch?v=QxDadj9rXNI&feature=related>

数十年の間、[美空ひばり](#)は「歌のうまい人だな〜」と感心はしていても自分とは何故か距離のある偉大な人でした。それが一挙に解消されたのが、晩年の塩谷の岬、愛燦々と、川の流れるようにの三曲でした。

後は一挙に少女のデビュー時代まで遡って聞きまくり本当に遅いファンとなったのでした。たまには政治を離れてどうぞ。

2009/02/21 20:21



Commented by **kaigaramusiさん**

To 花うさぎさん

ありがとうございます。

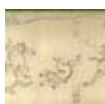
了解しました。何だか今までの考えと

違った方向の手ですね。

やりやすそうです。

どんどんやってみます。

2009/02/21 21:33



Commented by **風来坊さん**

[美空ひばり](#)、私は以前からの大ファンです。彼女の歌なら大抵知っていますが、一番のお気に入りには「津軽のふるさと」、二番目が「哀愁出船」、三番目は残り全部です。

2009/02/21 22:07

>ここで産経も制裁対象に加えると、唯一の保守系マスコミまでも潰してしまうことになりま

す。

2009/02/22 07:02

お言葉ですが、最近の産経を「保守系マスコミ」と呼んで良いのかしら？
特定の記者には確かにその資格がある人もいますが、上層部をはじめとして組織全体としては、その名称はとてもじゃないが…。



Commented by **花うさぎさん**

To 風来坊さん おはようございます。

2009/02/22 14:45

>一番のお気に入り「津軽のふるさと」、

これは家内も一番好きとよく言ってます(^ ^)。

>上層部をはじめとして組織全体としては、その名称はとてもじゃないが…。

これ以上、この状態が続くようだと、産経ファンで一度大手町本社に街宣と抗議を申し入れなければなりませんね。「対馬が危ない」で見た刃えはどこにいった！と。



Commented by **tettuiさん**

以前から読ませていただいていたが初めてコメントします。

マスコミの公器としての立場を忘れて失態を長々と取り上げ国政を麻痺させるような姿勢には我慢の限界が来ました。

花うさぎさんの提案に賛同するとともに、次のような草の根運動も広げて行きたいと思っています。

1 新聞を取っている方には定期購読契約の解除をお勧めします。

理由を聞かれたら。

(1) 貴誌で不景気だと言っているのも私も経費を削減しようと検討した結果不要なのは新聞との結論に達した。

(2) 日々の情報はインターネット、携帯電話で得られる。

(3) 折込チラシは基本的に不要だと思っている。

(4) 自然環境保護のため、環境負担のある新聞の購読を取りやめ環境保全に貢献する。

2 商品購入時等のアンケートで、「何でこの商品を知りましたか？」のようなものがありますが、絶対に新聞(織り込みチラシを含む)・TV・週刊誌等のマスコミを選択しない。

3 スーパー等には新聞の折込チラシは不要だと言おう。買いに来た時に店頭で安売り品等をポスター等で出してもらえば十分であり、経費削減にも繋がる→店員の待遇改善、商品値引きの拡大等の効果あり。

一人ひとりの力はささやかですが、こうしたことを皆が意識を持って行えば、新聞・TVが広告媒体として存在意義を失ったことを思い知らせることができると思います。

みんなの力を合わせてマスコミに怒りの鉄槌を打ち下ろそう！



Commented by **花うさぎさん**

To tettuiさん こんにちは。

2009/02/22 17:16

>以前から読ませていただいていたが初めてコメントします。

これはありがとうございます。

>一人ひとりの力はささやかですが、こうしたことを皆が意識を持って行えば、新聞・TVが

広告媒体として存在意義を失ったことを思い知らせることができると思います。

その通りです。新聞購読の目的が「チラン」という主婦が多いのも事実ですから、良いポイントをつけていると思います。地道な努力の積み重ねこそが大切です。コメントありがとうございました。